



# **Globalizacja i regionalizacja w stosunkach międzynarodowych**

## **Wykład 5 – Korporacje transnarodowe**

**Prof. dr hab. Stanisław Kowalczyk  
Katedra Analizy Rynków i Konkurencji  
Zakład Rynku Rolnego  
KNOP SGH**



## **Dominacja korporacji transnarodowych w globalnym świecie (1)**

*„Dziś korporacje rządzą naszym życiem. To one decydują o tym, co jemy, co oglądamy, w co się ubieramy, gdzie pracujemy i co robimy”*

J. Bakan , *Korporacja* (2006)

*„Monsanto nie musi łaskawie troszczyć się o bezpieczeństwo żywności genetycznie modyfikowanej. Naszym interesem jest sprzedawanie jej tak dużo jak się da. Troska o jej bezpieczeństwo jest zadaniem FDA”*

Phil Angell, dyrektor ds. komunikacji społecznej Monsanto  
 (“The New York Times Sunday Magazine”, 1998)

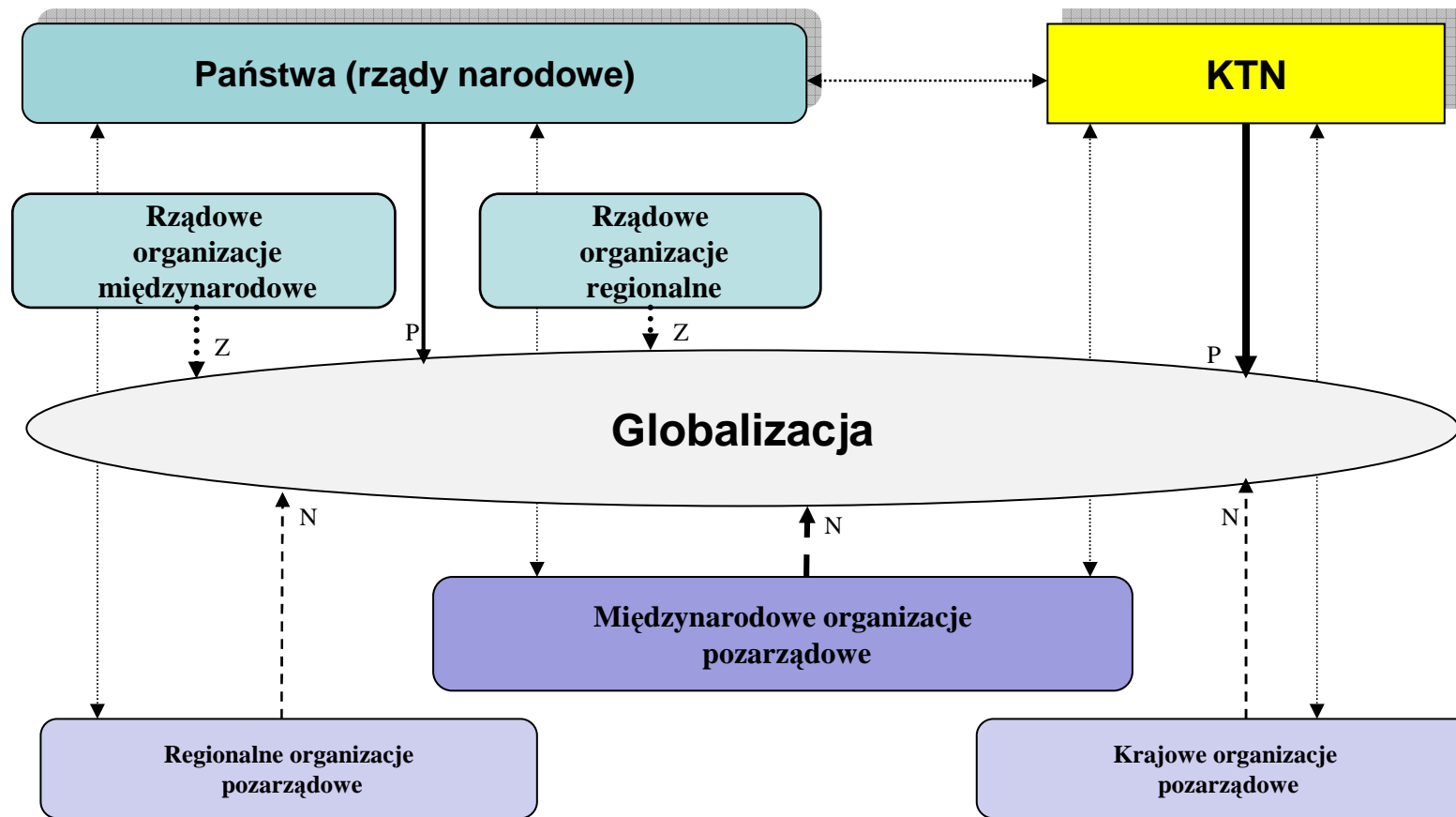


## **Dominacja korporacji transnarodowych w globalnym świecie (2)**

*Wzrost pozycji KTN „wraz z ich umiejętnością kontrolowania rynków i uciekania regulacjom narodowych rządów, powinien wstrząsnąć każdą wiarą we władzę i możliwości konsumenta”*

Alan Aldridge, Rynek, 2006

## Główni uczestnicy światowej polityki gospodarczej w epoce globalizacji





## **Co to jest korporacja transnarodowa (KTN)? (1)**

Korporacja międzynarodowa to firma, działająca w formie spółki lub innej formie, składająca się z jednostki macierzystej i filii zagranicznych

WIR\_2007\*

Korporacja transnarodowa jest to ogólnie przedsiębiorstwo, obejmujące podmioty w więcej niż jednym kraju, które działają w ramach systemu podejmowania decyzji umożliwiającego spójną politykę i wspólną strategię.

Podmioty te są tak połączone, poprzez stosunki własności lub w inny sposób, że jeden lub więcej z nich, może być w stanie wywierać istotny wpływ na innych w szczególności w celu wymiany wiedzy, zasobów i odpowiedzialności z innymi

<http://www.unctad.org>

\* World Investment Report



## Co to jest korporacja transnarodowa (KTN)? (2)

KTN to przedsiębiorstwo, które kontroluje działalność jednostek tworzących wartość dodaną w więcej niż jednym kraju

J.H.Dunning\_1993

KTN to organizacja, której działania tworzące wartości są uzupełniane czynnościami zakontraktowanymi, realizowanymi przez zewnętrznych dostawców, zlokalizowanych w różnych krajach.

Tak powstają ponadgraniczne sieci relacji wewnętrznych i zewnętrznych. Siłą napędową takich heterogenicznych struktur są zdolności integracji i koordynacji przez KTN działań rozproszonych geograficznie oraz organizacyjnie.

P.Dicken\_1992



## **Co to jest korporacja transnarodowa (KTN)? (3)**

KTN to przedsiębiorstwa, których działalność przenika granice państw i jest organizowana, integrowana i koordynowana przez centrale w kraju macierzystym.

A.Zorska\_2007



## **Co to jest korporacja transnarodowa (KTN)? (4)**

### **Podstawowe cechy KTN:**

- ponadpaństwowy charakter firmy
- związki (organizacyjne, własnościowe, koordynacyjne) zachodzące pomiędzy jej składowymi, zlokalizowanymi w różnych częściach świata

W publikacjach OECD i Banku Światowego oraz literaturze anglosaskiej, najczęściej używa się wyrażenia przedsiębiorstwa wielonarodowe (*multinational enterprises* lub po prostu *multinationals*).





## **Cechy korporacji transnarodowej (1)**

### **Suwerenność**

Potencjał ekonomiczny, niezależność od władzy i organów państwowych, próby ograniczania niezależności KTN

### **Złożoność**

Struktura organizacyjna, rosnąca złożoność łańcucha wartości, złożoność organizacyjna i własnościowa

### **Rozproszenie geograficzne**

Presja na nowe lokalizacje, wzrost efektywności łańcucha wartości, koszty komunikacji i transportu



## **Cechy korporacji transnarodowej (2)**

### Wiedza

Kluczowy zasób KTN i źródło przewag konkurencyjnych, zdolność integrowania wiedzy z różnych źródeł,

### Specjalizacja

Pogłębianie specjalizacji i fragmentacji działalności KTN, kryterium: jakość i wartość działań, specjalizacja lokalizacyjna

### Integracja

Zdolność do integracji działań rozproszonych, KTN jako integrator łańcucha wartości



## **Cechy korporacji transnarodowej (3)**

### **Elastyczność**

Zdolność do szybkiej i skutecznej adaptacji do zmian, elastyczność kontaktów z otoczeniem, umiejętność adaptacji do potrzeb lokalnych, dostosowanie do nowych wyzwań

### **Sięciowość**

Główny atrybut KTN, od struktury hierarchicznej do sieciowej, sieć to węzły i powiązania relacyjne, obejmują całą działalność KTN, wzrost znaczenia j.v., aliansów, konsorcjów, sieć ułatwia dostęp do umiejętności i zasobów firm

### **Arbitraż**

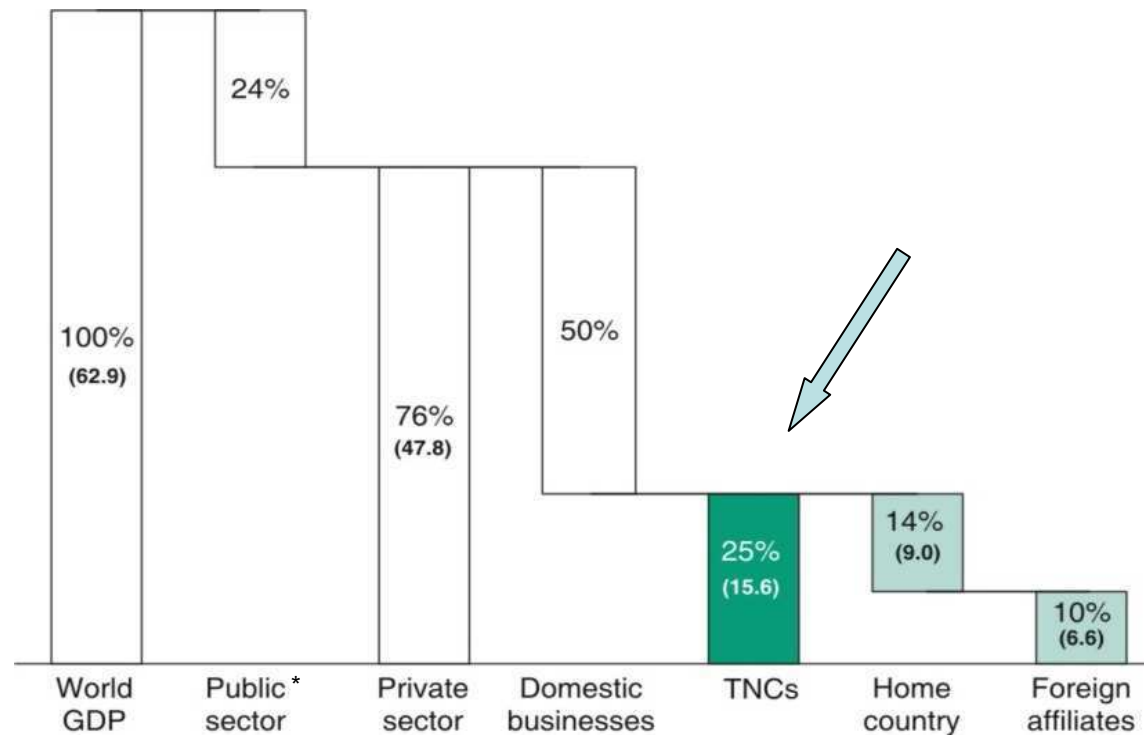
Zdolność do wykorzystania różnic w warunkach ekonomicznych, geograficznych, administracyjnych (ceny, stopy, podatki, kursy walutowe)

### **Globalna efektywność**

Synteza istoty KTN (skala i synergia), skonsolidowane podejście do zysku



## Korporacje transnarodowe wytwarzają 25% światowego PKB (2010)



\* Public sector - Public administration, Defence, Social security, Health, Sanitation, Community services, Private household employment

Źródło: UNCTAD, WIR-2011



## **Korporacje transnarodowe a BIZ (1)**

BIZ – podstawowa forma ekspansji KTN

KTN prowadzą ekspansję głównie poprzez bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ), posiadając aktywa i kontrolując działalność wielu podmiotów gospodarczych, które tworzą wartość dodaną w więcej niż jednym kraju.

**J. H. Dunning\_ 1993**



## **Korporacje transnarodowe a BIZ (2)**

BIZ – zasób w latach 1990 - 2010

1990 - 2081 mld \$      100

2000 - 7446 mld \$      358

2010 - 19141 mld \$      920



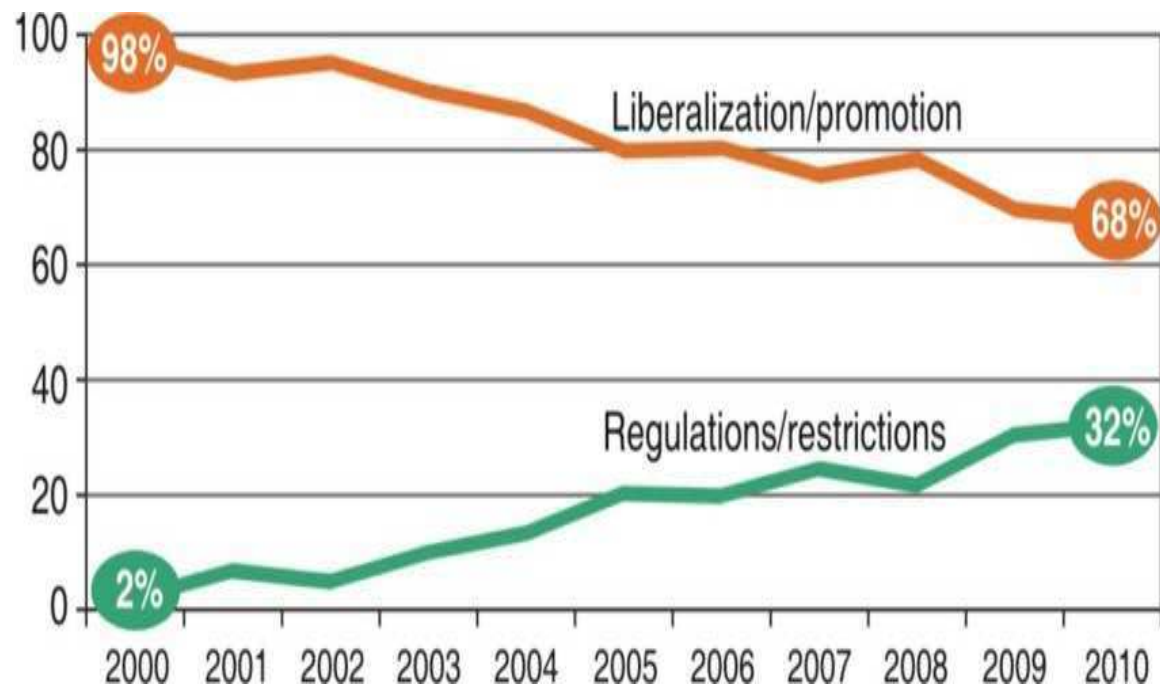
## **Długookresowy trend w polityce inwestycyjnej państw (1)** **(stanowisko wobec BIZ)**

	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Liczba krajów wprowadzających zmiany	70	71	72	82	103	92	91	58	54	50	74
Liczba zmian regulacji	150	207	246	242	270	203	177	98	106	102	149
<u>Liberalizacja/Promocja BIZ</u>	147	193	234	218	234	162	142	74	83	71	101
<u>Restrykcje</u>	3	14	12	24	36	41	35	24	23	31	48

---

Źródło: UNCTAD, WIR-2011

## Długookresowy trend w polityce inwestycyjnej państw (2) (stanowisko wobec BIZ)

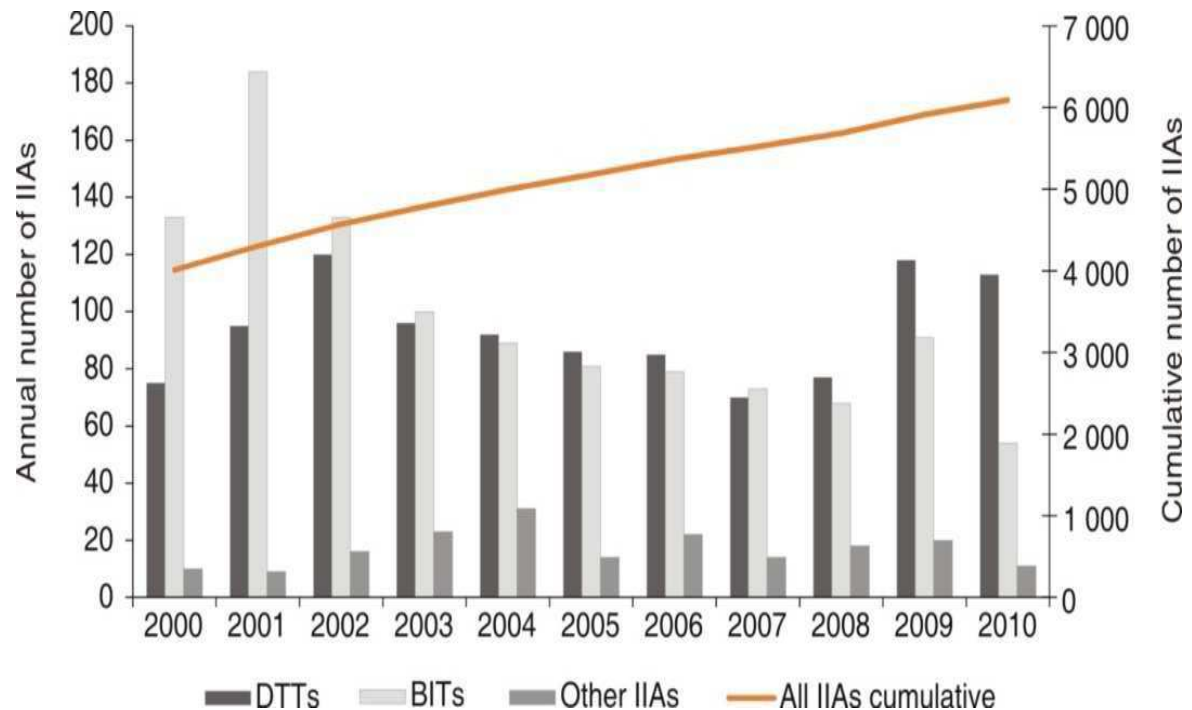


Źródło: UNCTAD, WIR-2011





## Rośnie liczba międzynarodowych umów inwestycyjnych, regulujących BIZ



IIAs- international investment agreements, BITs - bilateral investment treaties, DTTs - double taxation treaties

Źródło: UNCTAD, WIR-2011



## **Niekapitałowe formy produkcji i rozwoju** **Non-Equity Modes (NEM)**

*W dzisiejszym świecie, polityki ukierunkowane na poprawę integracji gospodarek krajów rozwijających się z globalnym łańcuchem wartości, muszą patrzeć ponad inwestycje bezpośrednie oraz handel.*

NEMs – związki umowne poprzez które KTN koordynują aktywność firm zależnych, zlokalizowanych poza krajem macierzystym, bez przejmowania udziałów kapitałowych w tych firmach.

Źródło: UNCTAD, WIR-2011

## NEMs - pośrednia forma między BIZ a handlem



Źródło: UNCTAD, WIR-2011

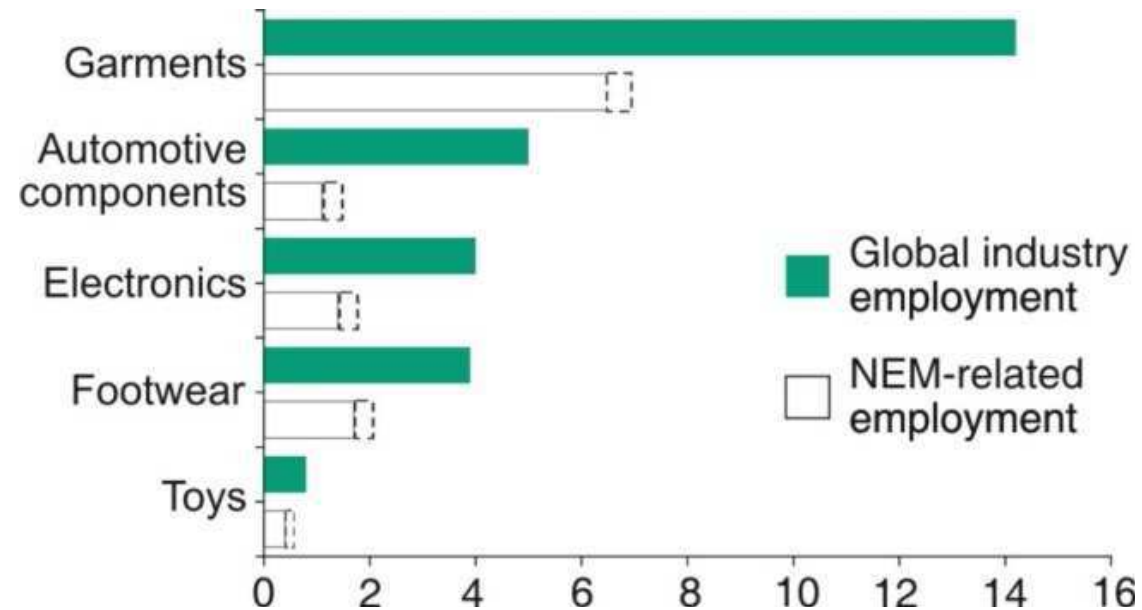


## Możliwe rodzaje NEMs

- umowa handlowa/produkcyjna (contract manufacturing),
- outsourcing usług (services outsourcing),
- umowy farmerskie/system nakładczy (contract farming),
- franchising,
- licensing,
- management contracts,
- concessions
- strategic alliances

## Zakres NEMs na przykładzie wybranych sektorów

### Zatrudnienie globalne w sektorze oraz w formach NEMs (w mln)



Źródło: UNCTAD, WIR-2011



## **TOP Global 500/2011**

### **Największe firmy świata**

USA	- 133	• 36 krajów na liście Global 500
Japonia	- 68	• 10 krajów z min. 10 KTN – 409 KTN (82%)
Chiny	- 61	• 1. Wal-Mart Stores – 422 mld \$ *
Francja	- 35	• 500. Wistron** – 20 mld \$
Niemcy	- 34	
W. Brytania	- 30	• <u>Chiny</u> : 2011 – 61 KTN
Korea Płd.	- 14	• 2008 – 29 KTN
Holandia	- 12	• 2005 – 16 KTN
Kanada	- 11	
Włochy	- 10	
Polska	- 1, Rank 347, PKN Orlen)	

\* Przychód ogółem

\*\* Kraj - Tajwan, Design, IT



## Fortune 500/2011

### Największe firmy USA\*

<b>Usługi</b>	1. Ubezpieczenia	- 36	<b>Usługi - 9</b> <b>Produkcja - 6</b>
	2. Sieci handlowe	- 33	
	3. Gaz/elektryczność (dostawa)	- 25	
	4. Handel hurtowy	- 23	
	5. Usługi zdrowotne	- 21	
	6. Bankowość	- 20	
<b><u>Produkcja</u></b>	7. Produkcja żywności	- 18	
	8. P. samochodowy	- 17	
	9. P. chemiczny	- 16	
<b>Usługi</b>	10. Telekomunikacja	- 15	
	11. Lotnictwo i obronność	- 14	
<b><u>Produkcja</u></b>	12. P. Petrochemiczny	- 12	
	13. P. Farmaceutyczny	- 12	
<b>Usługi</b>	14. Górnictwo	- 11	
	15. Merchandisers	- 10	
			<b>Σ 283</b>



Źródło: <http://onphoto.net/?id=472242>

**Dziękuję za uwagę**